

گزارش نتایج نظرسنجی

عید و عیدی؛ نگاهی تحلیلی در خصوص نظرات کارکنان نسبت به عید نوروز و هدایای آن



آنچه در این گزارش خواهیم دید

۱ خلاصه مدیریتی

۲ دیدگاه کارکنان نسبت به تعطیلات عید نوروز

۳ دیدگاه کارکنان نسبت به هدایای عید نوروز

۴ روش تحقیق

خلاصه مدیریتی

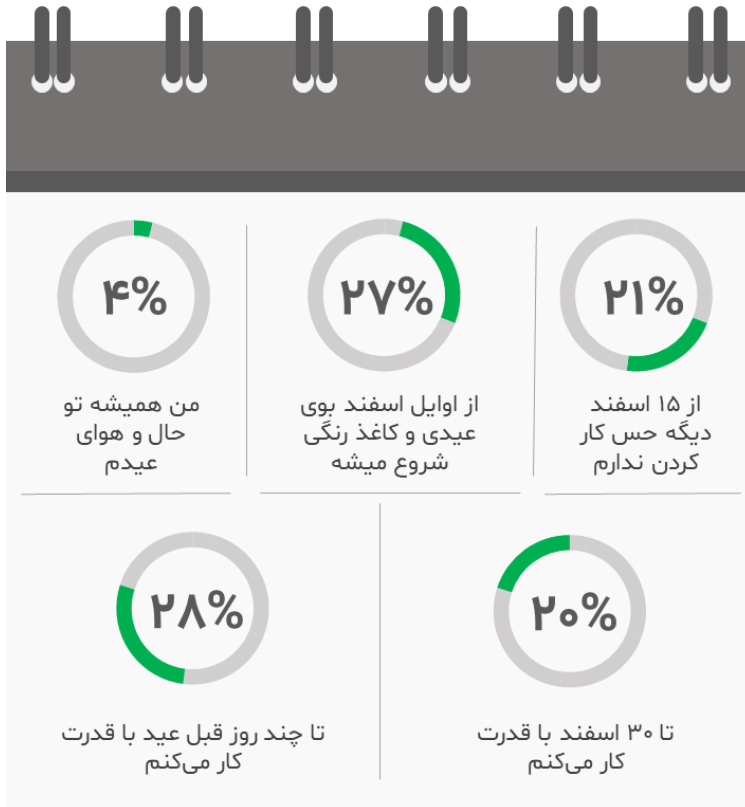
- تا نیمه اسفند، حدود نیمی از کارکنان وارد حال و هوای عید می‌شوند و از فضای جدی کار و تلاش کمی فاصله می‌گیرند.
- از هر ۵ نفر، تنها یک نفر تا روز ۳۰ اسفند به صورت جدی و با قدرت، کار کردن در محیط کار را ادامه می‌دهد.
- بیش از نیمی از کارکنان، از نیمه فروردین و پس از ایام تعطیلات سیزده‌به‌در، با جدیت به حال و هوای کار برمی‌گردند.
- از هر ۱۰۰ نفر، ۳۰ نفر اذعان داشته‌اند که پیش از شروع تعطیلات عید به هدف‌گذاری مکتوب و دقیق برای سال آینده خودشان می‌پردازند.
- اکثر افراد با میزان تعطیلات دوهفته‌ای برای عید موافق هستند. البته حدود ۲۰٪ از کارکنان معتقد هستند که تعطیلات دوهفته‌ای برای عید نوروز زیاد است و بهتر است که میزان تعطیلات کمتر شود.
- حدود ۴۲٪ از کارکنان اعلام کرده‌اند که در طول تعطیلات نوروز، ۱۳ روز را تعطیل هستند.
- ۷۸٪ از مشارکت‌کنندگان اعلام کرده‌اند که هدایای ویژه نوروزی از شرکت‌شان دریافت می‌کنند.
- حدود ۴۶٪ از هدایای دریافتی عید از سمت کارفرماها، شامل آجیل و کارت هدیه است.
- بر اساس نتایج در بین لیست هدایای نوروزی، کارت هدیه با ۳۴٪ دوست‌داشتنی‌ترین گزینه انتخاب شده است. آجیل و تنقلات عید و وسایل الکترونیکی گزینه‌های دوست‌داشتنی منتخب بعدی هستند.
- بیش از ۸۰٪ از مشارکت‌کنندگان بیان کردند که نارضایتی خود از هدیه نوروزی را به همکاران یا مدیران سازمان خود اعلام نمی‌کنند.
- ۵۲٪ از کارکنان از بودن لوگوی شرکت بر روی هدایای عید، حس خوبی می‌گیرند.

دیدگاه کارکنان نسبت به تعطیلات عید نوروز

- حال و هوای کار قبل از عید
- حال و هوای عید و پس از تعطیلات
- هدف‌گذاری پیش از شروع سال جدید
- میزان تعطیلات عید
- درگیر بودن با شغل حین تعطیلات عید



حال و هوای کار قبل از عید



تا نیمه اسفند، حدود نیمی از کارکنان وارد حال و هوای عید می‌شوند و از فضای جدی کار و تلاش کمی فاصله می‌گیرند.

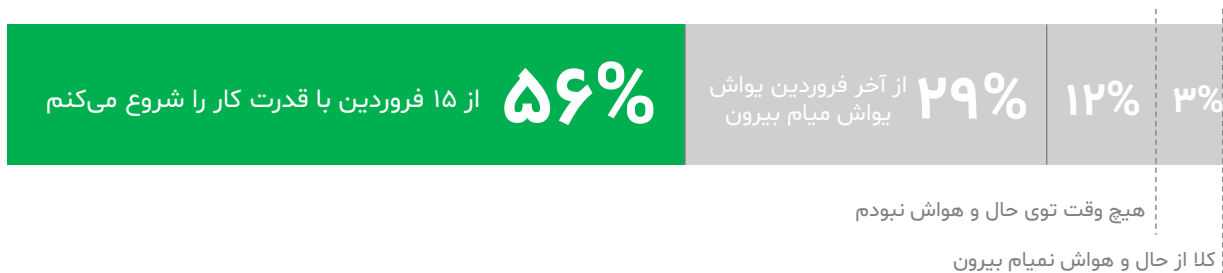
به طوریکه از هر ۵ نفر، تنها یک نفر تا روز ۳۰ اسفند به صورت جدی و با قدرت کار کردن در محیط کار را ادامه می‌دهد.

بر اساس نظرات بیش از ۴۰۰ نفر از کارکنان در خصوص پاسخ به این سوال که "از چه زمانی حال و هوای عید برای شما در محیط کار ایجاد می‌شود؟"

حال و هوای عید و پس از تعطیلات

بیش از نیمی از کارکنان، از نیمه فروردین و پس از ایام تعطیلات سیزده‌به‌در، با جدیت به حال و هوای کار برمی‌گردند. از هر ۱۰۰ نفر، ۳۰ نفر اذعان داشته‌اند که تا انتهای فروردین هنوز در حال و هوای عید به سر می‌برند.

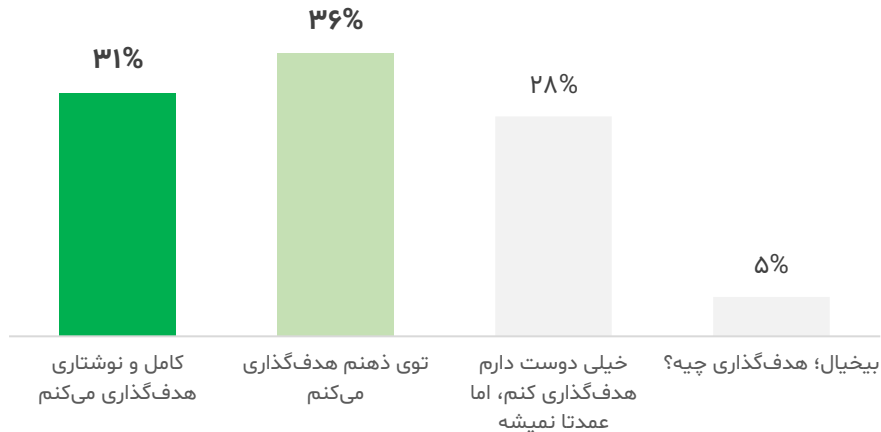
از چه زمانی از حال و هوای عید خارج می‌شوید؟



هدف‌گذاری پیش از شروع سال جدید

حدود ۶۵٪ از کارکنان، پیش از شروع سال جدید به نحوی (مکتوب یا ذهنی) هدف‌گذاری می‌کنند. به بیان دقیق‌تر از هر ۱۰۰ نفر، ۳۰ نفر اذعان داشته‌اند که پیش از شروع تعطیلات عید به هدف‌گذاری مکتوب و دقیق برای سال آینده خودشان می‌پردازند.

آیا پیش از تعطیلات عید نوروز، برای سال جدید هدف‌گذاری می‌کنید؟



۳ درصد

از کارکنان تمایل دارند که
عید نوروز تعطیل نباشد تا
بتوانند بیشتر کار کنند

میزان تعطیلات عید

اکثر افراد با میزان تعطیلات دوهفته‌ای برای عید موافق هستند. البته حدود ۲۰٪ از کارکنان معتقد هستند که تعطیلات دوهفته‌ای برای عید نوروز زیاد است و بهتر است که میزان تعطیلات کمتر شود.

آیا با تعطیلات دوهفته‌ای عید نوروز موافق هستید؟

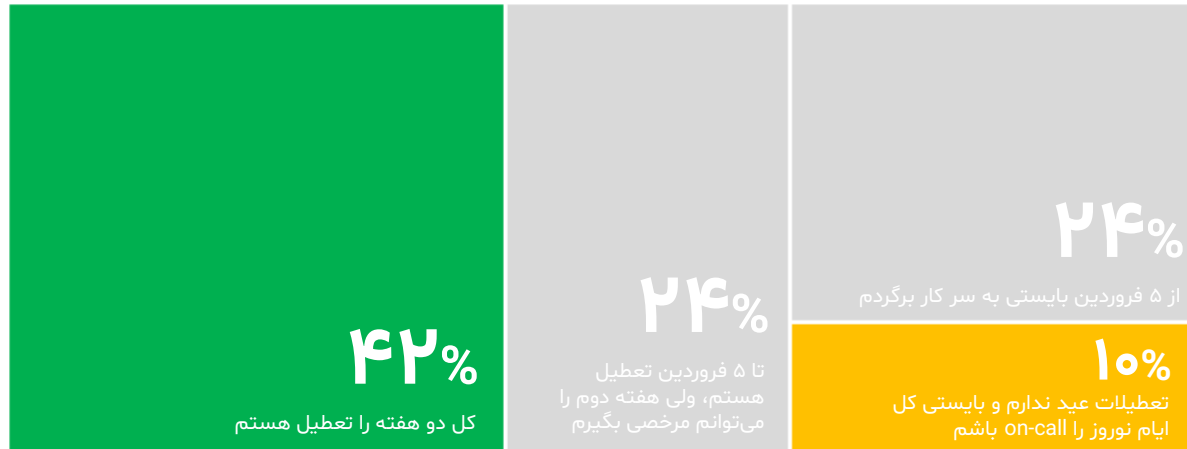


درگیر بودن با شغل حین تعطیلات عید

علی‌رغم اینکه تعطیلات رسمی عید نوروز، حدود ۴ روز و تعطیلات غیررسمی آن حدود ۱۳ روز است، بسیاری از افراد با توجه به جنس کار و شرایط شغلی‌شان تجربه‌های متفاوتی را از این میزان تعطیلات درک می‌کنند. به عنوان نمونه حدود ۴۲٪ از کارکنان اعلام کرده‌اند که در طول تعطیلات نوروز، ۱۳ روز را تعطیل هستند. از هر ۱۰۰ نفر، ۲۴ نفر تنها ۴ روز اول تعطیلات نوروز را آف هستند و از روز ۵ فروردین نیاز است که به کار بپردازند.

در این بین حدود ۱۰٪ از کارکنان اذعان داشته‌اند که تعطیلات عید برایشان معنایی ندارد و بایستی کل ایام عید را گوش‌به‌زنگ کارها و مسئولیت‌هایشان باشند.

با توجه به شغل‌تان شما جزو کدام دسته هستید؟



دیدگاه کارکنان نسبت به هدایای عید نوروز

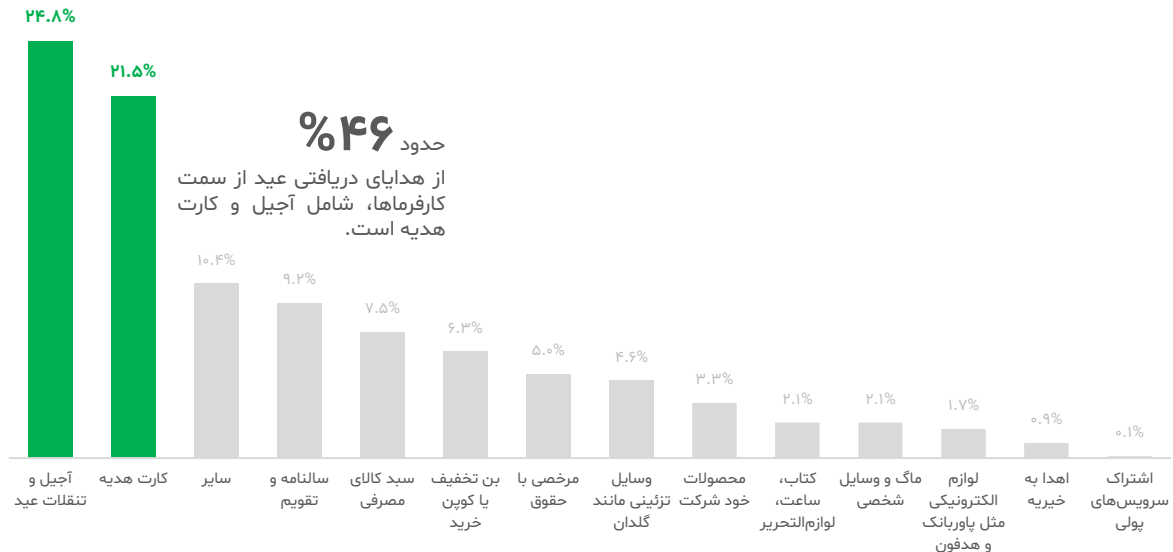
- هدایای شرکت‌ها به کارکنان
- هدایای محبوب کارکنان
- کارکنان چه هدایایی را دوست دارند؟
- مقایسه هدیه دریافتی با علائق کارکنان
- اعلام نارضایتی از هدایای دریافتی
- پیام دریافتی کارکنان از هدایای شرکت
- اهدای هدیه نوروزی به شرکت‌های همکار



هدایای شرکتها به کارکنان

۷۸ درصد از مشارکت‌کنندگان اعلام کرده‌اند که هدایای ویژه نوروز از شرکتشان دریافت می‌کنند. در این بین آجیل و تنقلات و کارت هدیه حدود نیمی از هدایا رو شامل می‌شود. همچنین سومین هدیه مرسوم و پرتکرار عید از سمت کارفرماها، سالنامه و تقویم است. حدود ۱۰٪ از هدایای دریافتی عید شامل تقویم و سالنامه می‌شود.

کارکنان معمولاً چه هدایای نوروزی از سمت کارفرماها دریافت می‌کنند؟



۲۲ درصد

از کارکنان اذعان داشته‌اند
که هیچ هدیه‌ای مخصوص
عید نوروز از کارفرمایانشان
دریافت نمی‌کنند

هدایای محبوب کارکنان

به منظور درک اینکه کارکنان چه هدیه عیدی را بیشتر می‌پسندند، از ایشان یک سوال باز پرسیده شده که "دوست دارین چه هدیه‌ای عیدی بگیرین؟". بیش از ۳۵۰ نفر به این سوال پاسخ داده‌اند و طیف گسترده‌ای از پاسخ‌ها ثبت شده‌است.

با گروه‌بندی پاسخ‌ها در ۴ تم کلی زیر، مشخص است که کارکنان عمدتاً هدایای نقدی را ترجیح می‌دهند.

%۱۲

از نظرات



تم ۲:

فرصت کسب تجربه نظیر بلیط سفر یا مرخصی با حقوق یا دوره‌می دوستانه

%۴۴

از نظرات



تم ۱:

هدایای نقدی نظیر کارت هدیه و پول نقد

%۲۹

از نظرات



تم ۴:

هدایایی با ارزش مادی نظیر کالای الکترونیکی

%۱۵

از نظرات

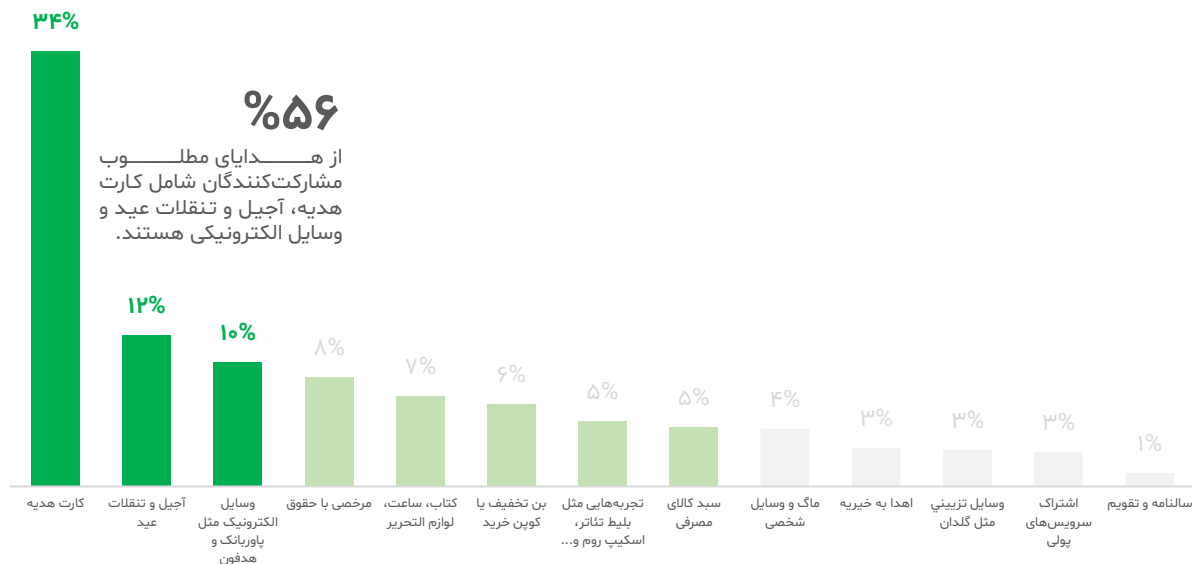


تم ۳:

هدایایی با ارزش معنوی نظیر کتاب یا گل

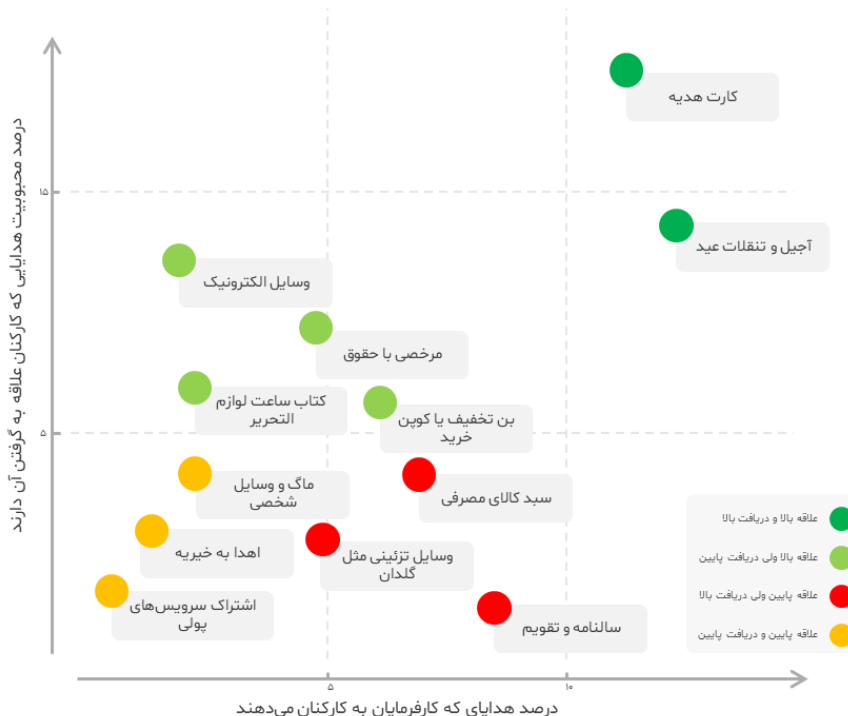
کارکنان چه هدایایی را دوست دارند؟

از کارکنان خواسته شده تا از بین گزینه‌های یک لیست مشخص، عیدی‌های محبوب خود را انتخاب کنند. بر اساس نتایج در بین لیست هدایای نوروزی، **کارت هدیه با ۳۴%** دوست‌داشتنی‌ترین گزینه انتخاب شده‌است. **آجیل و تنقلات عید و وسایل الکترونیکی** گزینه‌های دوست‌داشتنی منتخب بعدی هستند.



مقایسه هدیه دریافتی با علایق کارکنان

کارت هدیه و آجیل و تنقلات جزو هدایایی است که هم پرتکرار در دریافت و هم مورد علاقه از نظر کارمندان است. هدایایی نظیر **وسایل الکترونیک، مرخصی با حقوق و کتاب و لوازم التحریر** جزو هدایایی است که کارمندان به آن علاقه دارند ولی کم‌تر مورد توجه کارفرمایان قرار گرفته‌است. سالنامه و تقویم بسیار مورد علاقه کارفرمایان جهت هدیه دادن است در صورتی که علاقه کمی به آن در بین کارمندان وجود دارد.



اعلام نارضایتی از هدایای دریافتی

بیش از ۸۰٪ از مشارکت‌کنندگان بیان کردند که نارضایتی خود از هدیه نوروزی را به همکاران، یا مدیران سازمان خود اعلام نمی‌کنند. حدود ۴۲٪ از کارکنان در صورتی که از هدیه دریافتی خوششان نیاید، هدایای خود را به شخص دیگری می‌دهند و ۳۸ درصد از آن‌ها هیچ اقدامی انجام نمی‌دهند.

اگر از هدیه‌ی عیدتون خوشتون نیاد چیکار می‌کنید؟



۵۲ درصد

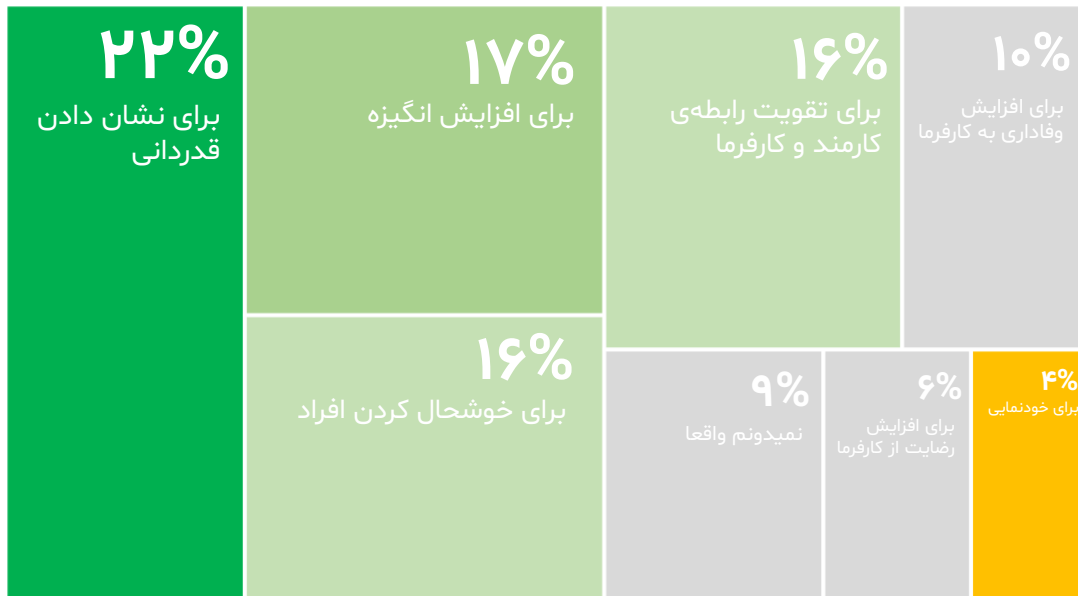
از کارکنان از بودن لوگوی
شرکت بر روی هدایای عید،
حس خوبی می‌گیرند



پیام دریافتی کارکنان از هدایای شرکت

مشارکت‌کنندگان نظرات خود را درباره پیام و قصدی که فکر می‌کنند کارفرما برای اهدا هدایایی نوروزی به آن‌ها دارد، بیان می‌کنند. ۲۲٪ از کارکنان نظرشان این است که کارفرمای آن‌ها برای نشان دادن قدردانی از کارکنان خود این کار را انجام می‌دهند.

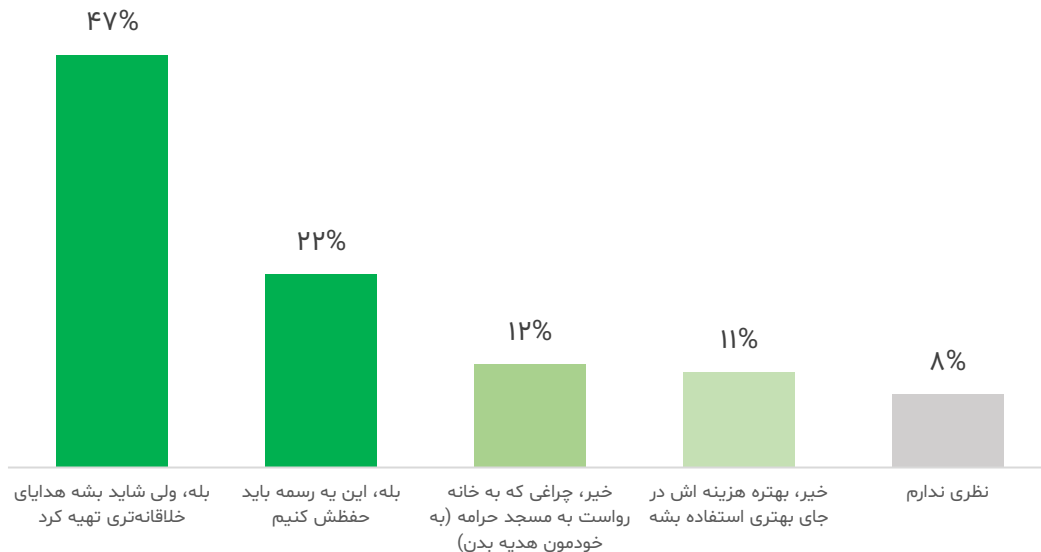
بنظرتون کارفرما برای چی به شما هدیه‌ی نوروزی می‌دهه؟



اهدای هدیه نوروزی به شرکتهای همکار

برخی از شرکتهای همکارشان به دلایل متعددی هدیه نوروزی می‌دهند. از نظر ۴۷٪ از مشارکت‌کنندگان باید راهکارهای خلاقانه‌تری برای این موضوع اتخاذ کرد و ۲۲٪ از آنها این موضوع را به عنوان یک رسم مناسب جهت حفظ و نگهداری می‌شناسند.

به نظرتون خوبه شرکتهای همکارشون
هدیه‌ی نوروزی می‌فرستن؟



روش تحقیق

این گزارش بر اساس تحلیل داده‌های حاصل از پرسشنامه تهیه شده است.

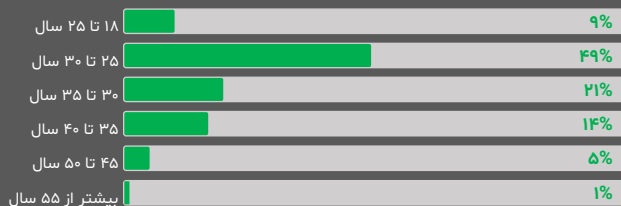
ابتدا پرسشنامه‌ای با هدف کسب اطلاعات از کارکنان طراحی شد. این پرسشنامه شامل ۱۷ سوال بوده است که عمدتاً به دو بخش اصلی (۱) نظرات افراد نسبت به تعطیلات عید (۲) نظرات افراد نسبت به هدایای عید به کسب اطلاعات پرداخته است.

پرسشنامه به صورت آنلاین و توسط ۴۳۲ نفر از کارکنان تکمیل شده است و از طریق کانال‌های مختلف مجازی نظیر لینکداین منتشر شده است.

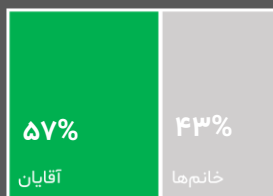
نتایج حاصل شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است و سپس در این گزارش مکتوب شده است.

در نمودارهای روبرو، اطلاعات دموگرافیک در خصوص جامعه آماری این پروژه بیان شده است.

بازه سنی



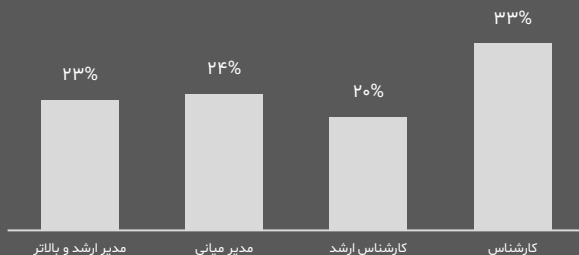
جنسیت

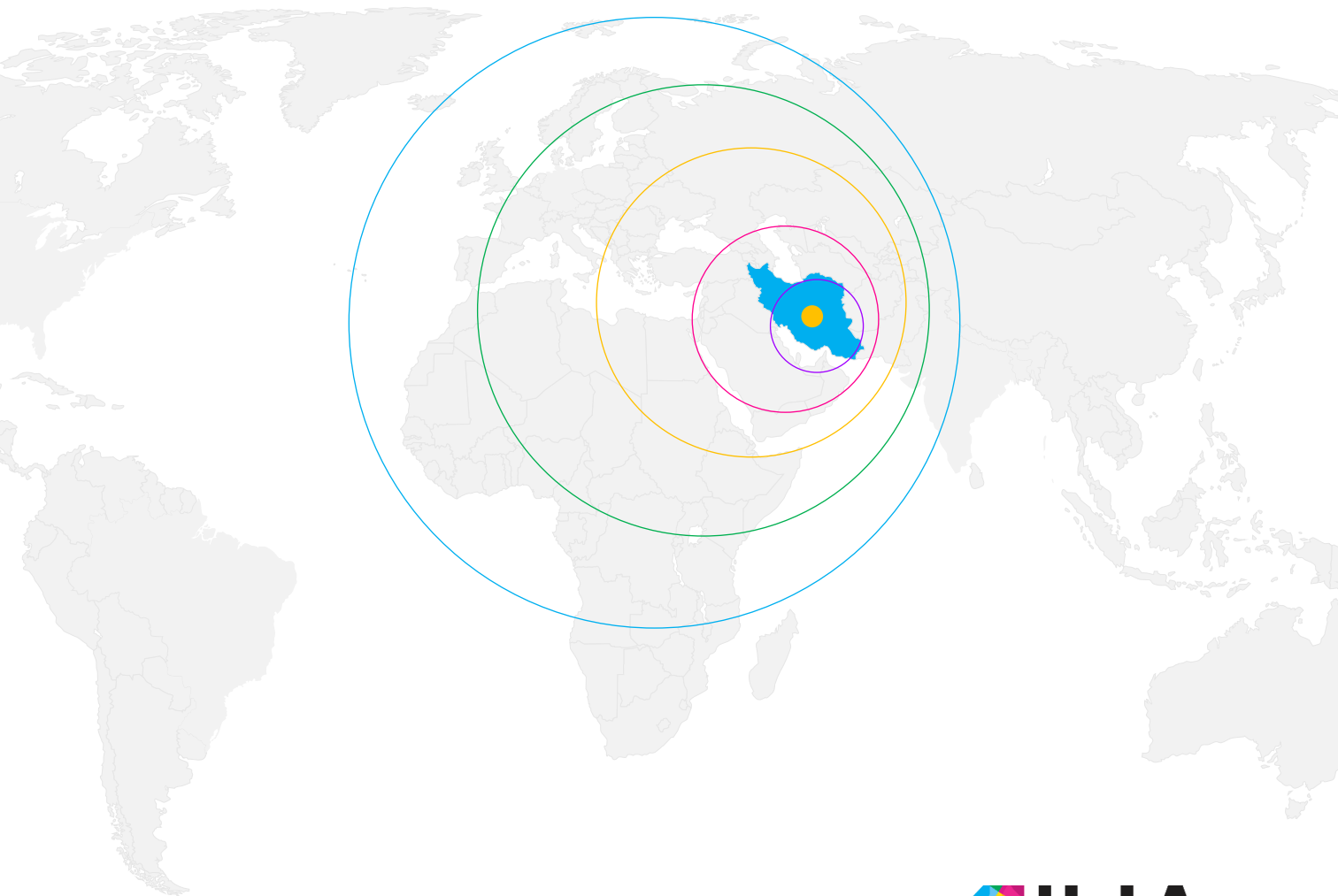


تاهل



رده شغلی





آدرس: بلوار نلسون ماندلا (جردن)، بن بست پیروز، پلاک ۳، طبقه اول
تلفن: +۹۸ ۲۱۸۸۶۵۱۷۲۹
ایمیل: office@ilia-corporation.com
وبسایت: ilia-corporation.com